



Géén SSL = niet veilig in 2018 - 1

De wereldwijde privacywetgeving wordt steeds strenger. Een van de zaken die goed geregeld moet worden zijn de veiligheid en privacy op het wereldwijde web. En die privacy moet kunnen worden gegarandeerd. Vanaf mei 2018 wordt de Europese wetgeving omtrent persoonsgegevens zelfs nóg strenger.

Een SSL-certificaat en/of HTTPS-verbinding wordt niet alleen een voordeel om te hebben, maar ook op termijn ook een nadeel om niet te voeren op uw website. Het doel hiervan is het web nog beter, sneller en veiliger maken dan het nu al is.

Zowel in de browser Google Chrome als in het Google Zoeken, maar straks in alle browsers, zal er een melding worden gegeven over het wel of niet hebben van een beveiligde SSL verbinding.

Dat zal er ongeveer zo uitzien:  Niet veilig | ~~https://~~

Géén SSL = niet veilig in 2018 - 1

Websites met een formulier verzamelen persoonsgegevens, waarmee zorgvuldig dient te worden omgesprongen. Criminelen hebben bij onbeveiligde verbindingen de mogelijkheid om gegevens te stelen en met deze gegevens bijvoorbeeld financiële verplichtingen aan te gaan.

De overheid zegt hierover het volgende:

*‘De verantwoordelijke legt passende technische en organisatorische maatregelen ten uitvoer om persoonsgegevens te **beveiligen tegen verlies of enige vorm van onrechtmatige verwerking**. Deze maatregelen garanderen, rekening houdend met de stand van de techniek en de kosten van de tenuitvoerlegging, een **passend beveiligingsniveau** gelet op de risico’s die de verwerking en de aard van te beschermen gegevens met zich meebrengen...’*

Indien de beveiliging niet wordt nageleefd, wordt er streng gestraft door de overheid. Websites die de regels niet naleven kunnen een boete tegemoet zien die kan oplopen tot € 4.500 !

Géén SSL = niet veilig in 2018 - 2

Er zijn maar weinig websites die geen persoonsgegevens verzenden, aangezien bijna elke website wel een contactformulier bevat.

SSL (afkorting voor Secure Sockets Layer) maakt d.m.v. versleuteling (encryptie) een beveiligde verbinding mogelijk tussen de bezoeker en de website.



Als website-eigenaar kun je je encryptie laten certificeren. Alle login-, persoons- en betaalgegevens (bijv. van een creditcard) worden dan versleuteld verzonden. Dat betekent dat de gegevens onderweg niet onderschept kunnen worden door een buitenstaander of hacker.

Kortom, optimale veiligheid voor uw bezoeker.

De groene balk

Dat lijkt simpel, maar als je goed kijkt zijn er best de nodige verschillen tussen verschillende certificaten...

De groene balk bijvoorbeeld. Hij is er lang niet altijd als je een https:// website bezoekt.

Deze balk wordt dan ook uitsluitend verstrekt bij de meest uitgebreide en dus ook duurste variant, de uitgebreide variatie oftewel the Extended Validation.



Zijn er ook alternatieven naast een SSL-certificaat?

Nee. Het CBP adviseert de installatie van een SSL-certificaat wanneer er persoonsgegevens via het internet worden verzonden. Ze zeggen hierover letterlijk:

‘Om te voldoen aan de beveiligingsnorm van artikel 13 Wbp dienen verantwoordelijken zich, gegeven de huidige stand van de techniek en de normontwikkeling in eerdere uitspraken van het CBP, bij publicaties op internet te houden aan de volgende vijf verplichtingen:

- 1) Voorkom de onnodige publicatie van persoonsgegevens*
- 2) Scherm specifieke pagina's met persoonsgegevens af voor zoekmachines*
- 3) Gebruik wachtwoorden of een andere passende methode om de doelgroep af te bakenen*
- 4) Beveilig het gegevenstransport door middel van het SSL protocol*
- 5) Beveilig machine(s) en achterliggende databases tegen onbevoegde toegang door derden'*



AUTORITEIT
PERSOONSGEGEVENS

Prijverschillen

En waar komt het prijsverschil tussen certificaten vandaan? Blijkbaar zijn er verschillende aanbieders? Is de ene misschien veiliger dan de andere?

Het prijsverschil ontstaat door het aantal diensten en garanties dat geleverd wordt bij de verstrekking van een bepaald certificaat.

Ook zijn er grote partijen die certificaten in bulk kunnen aankopen en een hoge mate van automatisering doorvoeren.



Bij kleinere partijen is dat niet rendabel en wordt het jaarlijks meer “toegepast (dus duurder) handwerk”, hetgeen zo’n 0,5 tot soms 1,5 uur werk betekent.

Gratis certificaten



Gratis certificaten zijn nooit écht gratis. Veelal eigent de verstrekker zich bezoekersgegevens toe van de “beveiligde” website.

Een gratis Google-certificaat wordt opgehaald bij een Google-server, zodat álle bezoekers kunnen worden geregistreerd en dus niet alleen bezoekers die de site via Google opzochten.

Zó krijgt het begrip “privacy” dus een heel andere lading...

Ook worden klanten zo nóg afhankelijker van Google. Als op een website bijvoorbeeld Google fonts worden gebruikt en Google ligt er even uit, dan is de website tijdelijk gewoon niet te zien!

Validatieniveau

Identiteit garanderen kan namelijk op verschillende niveaus gebeuren.

Een garantie die zegt: “dit certificaat hoort inderdaad bij uwdomein.nl” is natuurlijk gemakkelijker te garanderen dan een garantie die ook nog eens het bestaan van het bedrijf omvat.

Domeinnamen

Een certificaat kan bijvoorbeeld aangeschaft worden voor een enkel domein. Dit houdt in dat het certificaat alleen bruikbaar is voor www.uwdomein.nl. Zorg er dus voor dat het certificaat ook geldt voor domeinnamen zonder [www.](http://www.uwdomein.nl) ervoor!



Verschillen tussen SSL Certificaten - 1

Welke certificaten leveren we?

Validatie zonder groene adresbalk

Voor niet-publieke websites

- ✓ Beveiligde verbinding, herkenbaar aan slotje
- ✓ Snelle levering
- ✓ Hoger in Google bij gebruik SSL op hele website

Verschillen tussen SSL Certificaten - 2

Validatie zonder groene adresbalk

Voor publieke websites zonder commerciële functie

- ✓ Beveiligde verbinding, herkenbaar aan slotje
- ✓ Controle van bedrijfsgegevens
- ✓ Snelle levering
- ✓ Hoger in Google bij gebruik op de hele website

Verschillen tussen SSL Certificaten - 3

Uitgebreide validatie én groene adresbalk

Voor webshops, banken en commerciële websites

- ✓ Extra beveiliging, herkenbare groene adresbalk met bedrijfsgegevens
- ✓ Controle domeinnaamhouder, bedrijfsgegevens én aanvrager
- ✓ Meer vertrouwen: hogere omzet
- ✓ Hoger in Google bij gebruik op de hele website

Deze drie niveaus onderscheiden zich als volgt:

Domeinvalidatie

- In het certificaat worden gegevens van de domeinnaamhouder opgenomen.
- Validatie zonder groene adresbalk.
- Voor niet-publieke websites.
- Beveiligde verbinding, herkenbaar aan slotje. 
- Hoger in Google bij gebruik SSL op hele website.
- Organisatievalidatie.
- In het certificaat worden alle bedrijfsgegevens van de eigenaar van het certificaat opgenomen en gecontroleerd.

Validatie zonder groene adresbalk

- Validatie zonder groene adresbalk.
- Voor publieke websites zonder commerciële functie.
- Beveiligde verbinding, herkenbaar aan slotje.
- Controle van bedrijfsgegevens.
- Hoger in Google bij gebruik SSL op hele website.



Extended Validation (EV) - 1

- Uitgebreide validatie mét groene adresbalk. 
- Voor webshops, banken en commerciële websites.
- Extra beveiliging, herkenbare groene adresbalk met bedrijfsgegevens.
- Controle domeinnaamhouder, bedrijfsgegevens én aanvrager.
- Meer vertrouwen: hogere omzet.
- Hoger in Google bij gebruik SSL op hele website.
- In het certificaat worden alle bedrijfsgegevens van de eigenaar van het certificaat opgenomen en grondig gecontroleerd.

Extended Validation (EV) – 2

- Kamer van koophandel uittreksels worden opgevraagd en de aanvrager wordt opgebeld om te bewijzen dat hij inderdaad de aanvrager van het certificaat is.
- Alléén met dit certificaat wordt de groene balk in de browser zichtbaar.

Garantie

En dan nog die garantie van enorme bedragen...

Er zijn verschillende SSL-certificaatverstrekkers (CA's). Bij garantie hoort aansprakelijkheid.

Als een CA de identiteit van een server garandeert en op één of andere manier blijkt het toch niet te kloppen, dan ben je als certificaathouder verzekerd.



Als een certificaat een garantie van bijvoorbeeld \$10.000 biedt, dan zullen zij tot dat bedrag aan gedeerde omzet, aansprakelijkheid etc vergoeden als blijkt dat ze geblunderd hebben.

In de praktijk blijkt echter dat de garantie gemakkelijk omzeild kan worden, dus dit is meer een marketing-truc.

Voordelen SSL certificaat

- **Veiligheid**

U voert in plaats van een onbeveiligde HTTP verbinding een beveiligde HTTPS verbinding, waardoor gegevens die over en weer worden verstuurd, versleuteld zijn en niet inzichtelijk zijn voor buitenstaanders.

- **Vertrouwen**

Door het groene slotje wekt u als organisatie vertrouwen, waardoor mensen eerder een positief beeld krijgen bij uw bedrijf of eerder gezorgd worden voor een conversie, bijvoorbeeld een bestelling of offerte aanvraag.

- **Hoger in Google door een SSL certificaat**



Met een SSL-certificaat krijgt u pluspunten van Google. Dat betekent dat uw positie in Google hoger zal zijn mét een SSL-certificaat en beveiligde HTTPS-verbinding, dan zonder SSL.

Niet doen?

Is niet certificeren een optie?

Je kan er natuurlijk voor kiezen om geen SSL-certificaat te nemen, maar alle webbrowsers zullen op termijn jouw site kenmerken als “onveilig”, waardoor jouw bezoekers automatisch wegblijven van jouw site. Niet certificeren is dus géén optie.

Eventual treatment of all
HTTP pages in Chrome:

 **Not secure** | example.com

Begeleiding - 1

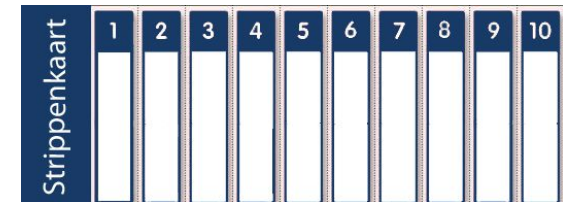
SSL is een technisch product, daarom bieden wij deskundig advies en begeleiding bij de keuze van het juiste SSL certificaat.

Indien je de website onderbrengt bij een (andere) partij, controleer dan of zij:

- Veilig én modern hosten (bij voorkeur in NL) en hun servers regelmatig onderhouden
- Certificaten mogen verstrekken.
- Kennis hebben van software (bijv. WordPress)
- Weten wat te doen bij updates van de software

Begeleiding - 2

- Programmaonderdelen kunnen aanpassen of repareren als een update e.e.a. heeft ontregeld
- Eventueel via een strippenkaart jouw site regelmatig onderhouden
- Alles in het werk (kunnen) stellen dat de website blijft draaien
- Jou als klant zodoende ontzorgen!



Wil je jouw site elders hosten? Neem gerust contact met mij op!

Bert van Halteren

06 46 99 66 32